Aggiornamenti al
Tavolo delle Associazioni di imprese e di commercianti
30 settembre 2019

NOTIZIE DI CARATTERE EUROPEO/INTERNAZIONALE

BREXIT E DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE – AGGIORNAMENTI ALLE GUIDE "NO DEAL" DEL GOVERNO BRITANNICO

Alcuni aggiornamenti sono stati apportati questo mese alle guide preparate dall'Ufficio per la Proprietà Intellettuale del Regno Unito (UKIPO) per informare gli utenti sulle conseguenze di una Brexit senza accordo al 31 ottobre:

- *Changes to trade mark law in the event of Brexit without a withdrawal agreement*
  (riguarda solo i marchi dell'Unione Europea)
  https://www.gov.uk/government/publications/changes-to-trade-mark-law-if-the-uk-leaves-the-eu-without-a-deal/changes-to-trade-mark-law-in-the-event-of-no-deal-from-the-european-union
- *Changes to registered design, design right and international design and trade mark law if the UK leaves the EU without a deal*
  (riguarda i disegni nazionali registrati, quelli non registrati e i disegni e i marchi internazionali)

Entrambi gli aggiornamenti sostituiscono la guida "*Trade marks and designs if there's no Brexit Deal*" pubblicata a gennaio 2019. Seguiranno aggiornamenti sui disegni comunitari registrati: http://ipo.gov.uk/

WIPO IP PORTAL – LANCIATO IL PORTALE UNICO PER I SERVIZI DELL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Lanciato il 17 settembre scorso, il nuovo portale ha un indirizzo web distinto dal portale istituzionale (https://ipportal.wipo.int/) e si configura come accesso integrato a tutti i servizi WIPO (domande di brevetti, marchi, disegni, indicazioni geografiche, pagamenti, procedura di risoluzione alternativa delle controversie in materia di proprietà intellettuale e di nomi a dominio). Attraverso una nuova interfaccia utente, semplice e di facile usabilità, il nuovo portale presenta in sintesi le seguenti funzionalità: single sign-on, menu di navigazione che rende immediato l'accesso ai servizi, dashboard personalizzabile, procedure di pagamento più snelle.

Si richiama l'attenzione degli utenti sul fatto che la piattaforma del deposito telematico ePCT è ora inclusa in questo nuovo portale (il vecchio indirizzo dell'applicativo - https://pct.wipo.int/ - difatti reindirizza automaticamente verso il nuovo WIPO IP Portal) e se già possessori di account WIPO per altri tipi di servizi, gli stessi account possono essere utilizzati per l'autenticazione nel nuovo portale (non è necessario fare una nuova registrazione).

EPO-LESI HIGH-GROWTH TECHNOLOGY BUSINESS CONFERENCE 2019 - DUBLINO, 4-5 NOVEMBRE 2019

L'evento è particolarmente rivolto agli imprenditori delle piccole medie imprese tecnologiche ad alta crescita e alle figure professionali che lavorano con esse. Interessante il format, articolato in una conferenza prevista il 4 novembre, che si sviluppa su un doppio percorso ("business strategy track" e "IP management track", variamente combinabili) e sessioni di lavoro brevi e molto focalizzate sui messaggi chiave. La seconda giornata è invece dedicata alle sessioni formative e agli incontri one-to-one (IP Clinics) con esperti di business e di proprietà intellettuale. Programma:
https://www.epo.org/learning-events/events/conferences/boosting-your-strategy-with-ip/programme.html

La partecipazione è previa **registrazione** (la **scadenza** è il **15 ottobre**) e prevede il pagamento di un contributo che va dai 100 ai 150 euro per i due giorni (a seconda dei contenuti di cui si vuole fruire) . Per maggiori info:
https://www.epo.org/learning-events/events/conferences/boosting-your-strategy-with-ip/regisatration-and-payment.html

Evento Organizzato dall'Ufficio Europeo dei Brevetti in collaborazione con LESI-Licensing Executives Society International e il supporto dell'agenzia governativa irlandese Enterprise Ireland.

EUIPO – NUOVE PUBBLICAZIONI

Due nuovi report sono stati pubblicati a settembre dall'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale: uno sui risultati dell'attività di enforcement ai confini della UE e negli Stati Membri e l'altro sulle industrie ad alta intensità di PI e relativa performance economica:

- ***Report on the EU enforcement of intellectual property rights: results at the EU borders and in Member States 2013-2017***
- ***Intellectual property rights intensive industries and economic performance in the European Union – 3rd Edition***

Il primo evidenzia volumi e valore delle merci contraffatte detenute a seguito dei sequestri delle forze dell'ordine nel periodo 2013-2017 sia ai confini della UE che nel territorio dei singoli Stati Membri: complessivamente 438 milioni di pezzi per un valore stimato di 12 miliardi di euro, con la

maggior parte di essi (70% del volume totale) in violazione della normativa sui marchi. La particolarità dello studio risiede nel fatto che si basa sull'analisi di due fonti di dati relativi ai sequestri, quelli della DG Taxud della Commissione e quelli delle autorità nazionali, così come riportati nel database ACIST (Anti-Counterfeiting Intelligence Support Tool) gestito da EUIPO, ora confluito nell'IP Enforcement Portal (http://www.ipenforcementportal.eu/). Da notare che più del 50% dei volumi e il 60% della stima sul valore riguardano dati riportati dalle autorità italiane (sia per sequestri alle frontiere che nel territorio nazionale). Questo preponderante peso dell'Italia si deve non alla maggiore rilevanza del fenomeno nel nostro paese bensì alla maggiore completezza e sistematicità nella rilevazioni dei dati da parte delle forze dell'ordine italiane. Ciò contrasta con le rilevazioni di alcuni grandi paesi europei: per la Germania e la Polonia per esempio i dati dei sequestri sul territorio nazionale non sono disponibili e per il Regni Unito non sono disponibili per tutti i periodi.

Il secondo report, frutto della collaborazione con l'Ufficio Europeo dei Brevetti-EPO, rappresenta invece la terza edizione dello studio sull'impatto economico delle industrie ad alta intensità di diritti di proprietà intellettuale (c.d. *Contribution study*). L'analisi riguarda il periodo 2014-2016. Da essa risulta che le industrie ad alta intensità di diritti di proprietà intellettuale generano il 45% del PIL dell'Unione Europea e creano il 29% dei posti di lavoro, con un valore aggiunto superiore a quello delle altre industrie e salari significativamente più alti (del 47% in media, del 72% per le industrie ad alta densità di brevetti). L'Italia si colloca al di sopra della media sia in termini di impatto sul PIL che sull'occupazione (rispettivamente 46,9% e 31,5%).

Entrambi i report sono disponibili nella versione integrale e in quella di sintesi sul portale EUIPO, sezione Pubblicazioni:

https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/observatory-publications

EUIPO, FATTURE INGANNEVOLI – PUBBLICATI 2 VIDEO PER SENSIBILIZZARE GLI UTENTI

I video (entrambi in inglese) sono disponibili sul canale YouTube dell'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO):

- ⇨ https://youtu.be/1xhY-JsyCEk
- ⇨ https://youtu.be/RkIf3npxmfA

Essi mirano a rendere consapevoli gli utenti su una truffa molto diffusa e non solo in relazione ai titoli UE. Le fatture ingannevoli sono infatti richieste di pagamento inviate agli utenti detentori di titoli di proprietà intellettuale da società/soggetti non autorizzati, per servizi ingannevoli o inesistenti relativi a marchi, disegni o modelli (per esempio registrazione, pubblicazione, rinnovo dei titoli o inserimento in elenchi commerciali). Queste comunicazioni inducono in errore gli utenti perché contengono elementi (quali denominazioni ufficiali, loghi, acronimi, bandiere, simboli, emblemi) che richiamano quelli degli organismi ufficiali di registrazione (uffici nazionali, EUIPO,

EPO, WIPO ecc.). Non riconoscendo la frode, l'utente si sente obbligato a pagare la tariffa richiesta e nel far ciò, non solo perde soldi, ma rischia di perdere anche i suoi diritti (es. mancato rinnovo di un titolo scaduto, perché la tassa di rinnovo è stata pagata non all'Ufficio preposto bensì al truffatore).

Per contrastare il fenomeno, EUIPO ha creato un'Anti-Scam Network (Rete Anti-frode) con rappresentanti degli Uffici nazionali dei paesi UE per l'elaborazione di iniziative di contrasto che fanno leva su: misure informatiche, comunicazione, azioni legali e cooperazione. Per maggiori informazioni, consultare le seguenti risorse EUIPO:

- pagina web dedicata: https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/misleading-invoices
- webinar: https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3225
- database: https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/misleading-invoices

Si veda anche la pagina dedicata al problema delle fatture ingannevoli sul sito UIBM: http://www.uibm.gov.it/index.php/attenzione-fatture-ingannevoli

Su Twitter e LinkedIn: #MisleadingInvoices

EUIPO – VIDEO TUTORIAL SU COME TUTELARE MARCHI E DISEGNI NEI PAESI UE

I video spiegano come tutelare marchi e disegni in 23 dei 28 Stati Membri UE (Austria, Benelux, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Francia, Grecia, Irlanda, **Italia**, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria):

⇨ Marchi: https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3620

⇨ Disegni: https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=3615

Raggiungibili anche nel catalogo dei corsi online EUIPO sulla PI alla sezione "National Practice".

I video sono nelle lingue nazionali ma è possibile attivare i sottotitoli in inglese.

L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito del Progetto di Cooperazione Europea ECP3 – Academy e-Learning Portal.

Il catalogo dei corsi EUIPO sulla proprietà intellettuale è disponibile al seguente indirizzo:
https://euipo.europa.eu/knowledge/local/euipo_catalog/index.php?categoryid=1124

EUIPO – *IP ENFORCEMENT PORTAL*, PIATTAFORMA EUROPEA PER L'ENFORCEMENT DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

http://www.ipenforcementportal.eu/

Caratteristiche:

⇨ Facilita la collaborazione e la comunicazione tra i detentori dei diritti e le autorità di enforcement

⇨ È gratuita, multilingue (23 lingue, compreso italiano) e sicura

- ⇨ I detentori dei diritti possono accedervi previa registrazione, che è subordinata alla titolarità di un marchio o disegno UE oppure nazionale (di uno qualsiasi dei Paesi UE)
- ⇨ Una volta registrati, è possibile segnalare violazioni riguardanti tutti i diritti di cui si è titolari (non solo marchi o disegni, ma anche brevetti e indicazioni geografiche)
- ⇨ È possibile segnalare casi di violazione online

Webinar: https://euipo.blumm.it/event/webinar/20190625-1130-ln

"IPR SME HELPDESK" DELLA COMMISSIONE EUROPEA

Sono tre gli IPR Helpdesk internazionali che forniscono alle piccole e medie imprese europee informazioni sulle modalità di registrazione dei titoli di proprietà intellettuale in Cina, America Latina e Sud-Est Asiatico e offrono supporto in caso di violazioni nelle stesse aree geografiche:

- ➢ **China IPR SME Helpdesk**: http://www.china-iprhelpdesk.eu/
- ➢ **Latin America IPR SME Helpdesk**: http://www.latinamerica-ipr-helpdesk.eu/
- ➢ **South-East Asia IPR SME Helpdesk**: http://www.southeastasia-iprhelpdesk.eu/en/frontpage

I tre IPR SME Helpdesk sono tutti raggiungibili anche dall'hub http://www.ipr-hub.eu/

Un quarto servizio - lo **European IP Helpdesk** - https://www.iprhelpdesk.eu/ - offre assistenza in materia di PI ai ricercatori e alle PMI europee, con particolare riferimento a coloro che partecipano ai progetti finanziati dalla UE in ambito Horizon 2020 o sono impegnati nei processi di trasferimento tecnologico internazionale.

Tra le risorse disponibili sul sito dello European IP Helpdesk, segnaliamo le IPR Charts, schede di pronta consultazione sui diritti di proprietà industriale europei e internazionali, disponibili anche **in italiano**: https://www.iprhelpdesk.eu/library/IP-Charts

"MERCADO LIBRE", LA PIÙ IMPORTANTE PIATTAFORMA E-COMMERCE DELL'AMERICA LATINA, PROMUOVE LA PARTECIPAZIONE DI IMPRESE ITALIANE AL PROPRIO PROGRAMMA DI PROTEZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Mercado Libre - https://www.mercadolibre.com - è una delle piattaforme e-commerce leader in America Latina. Presente in 18 Paesi dell'area comprendente 260 milioni di utenti, su di essa avvengono 6000 ricerche e 11 operazioni d'acquisto al secondo per un totale di circa 365 milioni all'anno e un valore corrispondente di 18 miliardi di dollari. Quello delle vendite online è un mercato in forte espansione in America Latina, in particolare in Brasile. Molto richiesti sulla piattaforma sono i prodotti italiani del settore moda e design, che risultano anche i più contraffatti. Proprio a causa della rilevanza che il fenomeno sta assumendo, la piattaforma ha predisposto un Programma di Protezione della Proprietà Intellettuale (PPPI) e invita le imprese

italiane ad aderirvi per migliorare i risultati dell'attività di *notice and take down* e contribuire al blocco delle inserzioni contraffattive. L'adesione al programma è gratuita ed è possibile attivarla cliccando dalla homepage di ognuno dei 18 paesi per i quali è disponibile la localizzazione della piattaforma (Argentina, Bolivia, Brasile, Cile, Colombia, Costa Rica, Repubblica Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, Messico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Perú, El Salvador, Uruguay, Venezuela) ai seguenti percorsi:

Ayuda > *Seguridad* > *Programa de Protección de Propiedad Intelectual* (per i 17 paesi di lingua spagnola)

Contato > *Segurança* > *Programa de Proteção à Propriedade Intelectual* (per il Brasile)